



## OSNOVNI ELEMENTI BIZNIS PLANA

**Osnovni podatci o podnosiocu**  
**Kratka biografija podnosioca**  
**Opis biznisa**  
**Menadžment i uposleni**  
**Tržište i konkurencija**  
**Marketing**  
**Planirani tok aktivnosti**  
**Finansijski plan**

**Osnovni podatci o podnosiocu** ovim se podrazumjevaju podatci o tačnom nazivu podnosioca, adresi podnosioca, kontakt osobi, broj telefona, vrsta biznisa, lokacija biznisa.....

**Kratka biografija podnosioca zahtjeva**

Za registrovane biznise, U 2019. godine, navesti kratak opis osnovnih aktivnosti registrovanog biznisa, početak rada, broj zaposlenih.....

Za podnosioca koji imaju namjeru registrovati djelatnost do kraja godine, osnovne podatke o završenoj stručnoj spremi, radno iskustvo .....

**Opis biznisa** podrazumjeva kvantitativno definisanje namjeravanih aktivnosti podnosioca zahtjeva u narednom periodu, analizu potrebnih resursa za realizaciju definisanog biznisa, sagledavanje potencijalnih prepreka i stvarnih mogućnosti aplikanta da se realizuje biznis kao i razmatranje mogućih efekata na buduću ekonomski položaj aplikanta.

**Menadžment i uposleni** je dio u kome treba prikazati detaljne podatke o vlasniku i menadžment timu. Treba dati više detalja o vlasniku, njegovoj karijeri, stručnosti i stečenom iskustvu, njegove i kvalifikacije. Ovdje se takođe trebaju definisati osnovni zadaci i poslovi kao i najznačajnije funkcije menadžmenta kao i predvidjeti neophodne izvršioce, njihove nadležnosti prava i obaveze.

**Tržište i konkurencija** potrebno je izvršiti tržišnu analizu vezanu za dosadašnji i buduću razvoj, sa posebnim osvrtom na grane i grupacije kojem pripada aktivnost iz biznis plana. Utvrditi veličinu i strukturu prodaje, identifikovati najvažnije kupce, dobavljače, kratko opisati šanse za vaš biznis plan, opasnosti, prednosti i nedostatke, dosadašnji segment tržišta koji pokrivete, namjere za širenje tržišta (ukoliko se radi o registriranom biznisu) glavni konkurenti ...

**Marketing plan** treba obuhvatiti sve marketinške aktivnosti u procesu stvaranja i isporuke proizvoda i usluga kupcima kao i plan aktivnosti na pridobivanju novih, odnosno zadržavanje postojećih kupaca.

**Planirani tok aktivnosti** kreirati raspored aktivnosti kako će teći implementacija vaših poslovnih aktivnosti. Za svaku aktivnosti navesti zadani tok realizacije.

**Finansijski plan** ovaj dio biznis plana pokazuje opravdanost ulaska u biznis, obuhvata analizu svih troškova za realizaciju biznisa, izvore finansiranja kao i očekivane prihode od realizacije biznis plana. U dijelu troškova potrebno je iskazati troškove zakupa prostora, režijske troškove, plate

osoblja, troškove repromaterijala i opreme, transportne troškove, ostale troškove, a u dijelu prihoda, potrebno je navesti očekivane prihode na nivou jedne godine po osnovu prodaje proizvoda odnosno usluga navedenih u biznis planu.

**Napomena:**

Biznis plan treba da sadrži sve gore navedene elemente i to redoslijedom kako su navedeni u ovom obrascu. Svaki elemenat mora biti obrađen u okviru posebnog naslova. Biznis plan treba biti u elektronskoj formi (kompjuterski obrađen).